



PATRICK BANON

Points de vue

L'ÈRE DES TRIBUS 2.0

Par Patrick Banon

L'homme «globalisé» se trouve confronté aujourd'hui à une mutation de société où la place réservée à l'autre paraît incertaine. La révolution électronique a certes remplacé les tablettes d'argiles d'antan par des tablettes tactiles, mais assistons-nous vraiment à un progrès éthique ou à un retour accéléré au point de départ ? L'anonymat des internautes masque les classes sociales mais ne les harmonise pas. L'invisibilité couvre les couleurs de peau, mais ne fait pas disparaître les préjugés. Les avatars dissimulent les personnes mais n'effacent pas les stéréotypes.

En fait, c'est l'individualisme qui s'exprime. Les réseaux sociaux ne participent pas à la reconnaissance de l'autre, mais à la réaffirmation de soi. Internet est un univers sans territoire, avec une population en quête d'espace. Inévitable donc que les internautes reviennent au système tribal d'antan. Se retrouvant dans des univers autocentrés, ils maintiennent à l'extérieur du groupe ceux qui ne répondent pas aux critères d'adhésion de leur tribu.

Outil indispensable à l'interaction économique, Internet dynamise l'interaction sociale, mais porte aussi la nostalgie d'une humanité archaïque organisée autour des différences et non de la singularité des individus. En 2017 un tiers de l'humanité aura une identité sociale en ligne. Si la mondialisation relie les hommes au monde, elle ne les relie pas nécessairement entre eux.

Directeur de l'Institut des sciences de la diversité, Patrick Banon est aussi écrivain et a notamment publié «Réinventons les Diversités : pour un management éthique des différences»», aux éditions First. Ce spécialiste en sciences des religions est aussi chercheur à la chaire Management de l'Université Paris-Dauphine.